



CALENDARIO PRELIMINAR CERTIFICADO DE ARTES VISUALES CON UNA MIRADA EMPRESARIAL 26 de septiembre de 2026 al 27 de febrero de 2027						
Fecha	Descripción	Hora	Salón	Curso	Horas contacto	Semanas
26 de septiembre y 3 de octubre	Curso introductorio al razonamiento, metodología y apreciación de las manifestaciones bidimensionales y tridimensionales de las artes visuales contemporáneas. Consistirá de conferencias, discusiones y talleres prácticos sobre los elementos históricos, formales, técnicos y conceptuales de los medios bidimensionales y tridimensionales en la plástica, que le proveerán al estudiante una visión panorámica de los conceptos fundamentales del lenguaje plástico.	8-11:30 am/12:30-4 pm	PRESENCIAL	FUNDAMENTOS DE LAS ARTES VISUALES I	14	2
10, 17 y 24 de octubre	El curso se enfoca en el estudio básico de los elementos formales del dibujo para la descripción de los elementos de volumen, peso y textura inherentes a los objetos. A su vez, el análisis de las relaciones espaciales y su organización a través de la composición y el diseño en la creación del espacio pictórico. El estudiante tendrá la oportunidad de experimentar las diversas técnicas y medios utilizados en la representación fidedigna de objetos, figura humana y espacios, manteniendo en foco el uso del dibujo como un acto personal y creativo	1-4 pm/5-8pm	PRESENCIAL	PRINCIPIOS DE DIBUJO I	18	3
31 de oct; 7 y 14 de noviembre	Introducción a los elementos conceptuales y técnicos requeridos para la creación de una imagen significativa de contenido íntimamente ligado a las cualidades del color su técnica y teoría, en los medios de la pintura.	8-11 am/12-3 pm	PRESENCIAL	PROCESOS DE PINTURA	18	3
21 de noviembre; 5 y 12 de diciembre	Introducción a los conocimientos básicos/esenciales para la creación de esculturas: su conceptualización a través del diseño y del estudio histórico y su construcción utilizando el manejo de materiales y técnicas básicas.	8-11:30 am /12:30-4 pm	PRESENCIAL	PROCESOS DE ESCULTORICOS I	21	3
9, 16 y 23 de enero de 2027	Taller multidisciplinario que revisa las relaciones entre el cuerpo del artista, la acción de arte, el espacio público o privado y las redes sociales a través de la fotografía y el video. Se llevará a la práctica la acción de arte a partir de un estudio y análisis de las relaciones conceptuales entre los medios y elementos actuales.	8-11:30 am/12:30-4 pm	PRESENCIAL	FOTOGRAFIA Y VIDEO:Cuerpo Accion y espacio	21	3
30 de enero; y 6 de febrerode 2027	Análisis y estudio de estrategias exitosas para la autogestión económica de proyectos artísticos para desarrollar el artista empresario. Se estará presentando un panorama local e internacional de iniciativas individuales y colectivas donde las artes visuales y el multimedia se integran como instrumentos de comunicación visual relevantes para diversas audiencias. Se enfatizará la visión personal del estudiante, los marcos conceptuales desarrollados en clase, proyectos novedosos financiados a través de fundaciones sin fines de lucro, empresas privadas y crowdfunding y el diseño y redacción de propuestas para presentación a donantes y auspiciadores.	8-11:30 am/12:30-4 pm	PRESENCIAL	DISEÑO Y AUTOGESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS	14	2
13, 27 y 27 de febrero de 2027	Taller teórico-práctico, de nivel avanzado cuyo propósito es iniciar un proyecto de investigación y realizar un cuerpo de obras que profundice en el área de énfasis escogida por el/la estudiante. El curso eleva la capacidad para formular propuestas originales, asumir procesos críticos rigurosos, establecer estrategias de producción adecuadas y determinar las formas de divulgación idóneas de la obra resultante. La ejecución del proyecto será sustentada por escritos (tesinas) y recursos suplementarios sobre los aspectos teóricos de procesos creativos y métodos contemporáneos. El/la profesor(a) ofrecerá atención individualizada durante su producción y conducirá críticas grupales e individuales de los trabajos en proceso y terminados. Los estudiantes al finalizar esta certificación tendrán la oportunidad de ser parte de una exposición colectiva en la galería de la Universidad de Puerto Rico en Carolina.	8-11:30 am/12:30-4 pm	PRESENCIAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	21	3